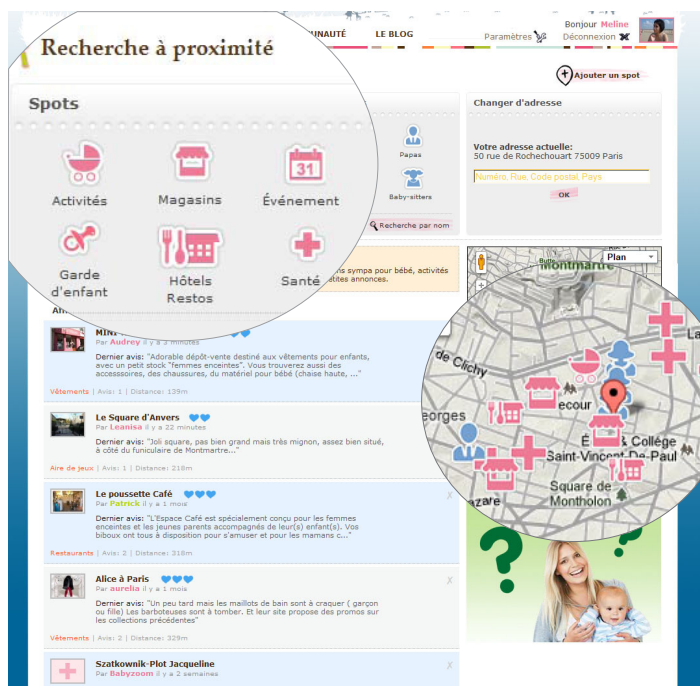


Babyzoom.com, le réseau communautaire de géolocalisation pour les jeunes et futurs parents arrive chez vous

Echange de bons plans entre parents



L'arrivée d'un bébé est un événement merveilleux mais demande une certaine organisation entre le mode de garde, les rendez-vous chez le pédiatre, le travail, les sorties en famille... sans compter tous les achats à faire pour le bébé.

Babyzoom a été conçu pour favoriser à la fois le contact entre parents d'un même quartier et l'échange d'expériences, d'informations, de bons plans, d'activités, de petites annonces... Toutes ces adresses et bons plans sont regroupés sous le terme de Spot que les parents peuvent visualiser très facilement sur une carte

En vacances, en déplacement, au travail, à son domicile, chaque visiteur peut se géolocaliser en un clic et consulter l'activité autour de sa position :

"Poussette à vendre à 200m, restaurant avec table à langer à 1km, baby-sitter disponible à proximité, une crèche privée à moins de 600m, une femme enceinte à 400m, braderie bébés à 800m ..."

Un réseau d'amis préservé

Au sein de Babyzoom, les paramètres de confidentialité sont modulables.

Chaque membre a la possibilité de créer son propre réseau d'amis qui vivent le même quotidien de parents et d'échanger en temps réel humeurs, découvertes, photos et vidéos, selon ses envies, tout en personnalisant les degrés d'intimité avec chacun.

Famille	Confidentialité
Pseudo	Nom et prénom: <input type="radio"/> afficher sur le profil <input type="radio"/> caché
Domicile	Votre profil: <input type="radio"/> public (internet, membres) <input type="radio"/> visible par les amis uniquement
E-mail	
Données personnelles	
Confidentialité	



RENDEZ-VOUS SUR WWW.BABYZOOM.COM

BABYZOOM est la communauté qui rapproche les parents !

Des marques partenaires de renom

Ce projet innovant de réseau social vertical destiné aux jeunes et futurs parents a particulièrement séduit des marques de renom telles que **Blédina, Mustela, Aubert et Petit Bateau.**

Selon la responsable CRM Internet de chez Blédina :

« *Babyzoom a retenu tout notre intérêt car il apporte à lui seul, la réponse à de nombreuses demandes consommateurs* »

Nos marques partenaires ont souhaité s'associer à Babyzoom dès son lancement. Leur volonté de trouver de nouveaux biais de communication précurseurs correspond parfaitement aux outils mis à leur disposition sur Babyzoom.

« *Les futurs et jeunes parents d'aujourd'hui sont en mouvance (...). Ils cherchent alors des informations, des «bons plans» et se tournent naturellement et de plus en plus vers des communautés leur ressemblant.* » a ajouté la responsable CRM Internet de chez Blédina.



A propos de Babyzoom



Christophe Bignoli, gérant et co-fondateur de Babyzoom.

Diplômé de l'Institut Commercial de Nancy (ICN), Christophe fait ses premières armes au Crédit Lyonnais comme Chef de Projet Internet. Au grès des opportunités et de ses envies, il s'implique aussi bien dans d'importantes sociétés (Cap Gemini, Randstad) que dans des PME plus modestes (Alsatel). En 2006 et pendant plus de quatre ans, il découvre le monde des jeunes et futurs parents dans une société franco-belge, éditrice de sites internet pour la petite enfance. Ensuite germera l'idée d'un réseau social géolocalisé offrant de vrais infos de proximité à ses membres et en avril 2011, l'aventure de l'entrepreneuriat commence avec sa collègue Camille, une jeune maman partageant sa passion d'internet...



Camille André, co-fondateur.

Diplômée en gestion et marketing (Paris I), elle débute chez newsfam.com, eMag féminin qui se lance en 1999. Victime de la crise des valeurs internet, l'aventure s'achève deux ans après et Camille rejoint la régie publicitaire d'AOL France. En 2007, elle intègre une société éditrice de sites Internet pour bébé et connaît 1 an plus tard les joies de la maternité. Camille, comme beaucoup de jeunes mamans, a dû trouver un mode de garde, organiser son nouveau quotidien de parent et la proximité a été un élément déterminant pour optimiser son temps. C'est ainsi que l'idée d'offrir ce service aux jeunes parents est né et a abouti en collaboration avec Christophe.

Investisseurs

Charles-Henri Mourre, PDG de Etoile Media Group, a soutenu Babyzoom dès son développement, en avril 2011.

En septembre 2011, Babyzoom.com a fait entrer dans son capital **Pierre Asséo**, Président de InterestedIn, spécialiste des reseaux sociaux verticaux, afin d'accélérer le lancement et la croissance de Babyzoom.com.